



Estrategias de compras de alimentos





FareShare es la caridad más grande del Reino Unido en la lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

Redistribuimos el excedente de alimentos a caridades y grupos comunitarios que asisten a las personas vulnerables.

Nuestra visión es que *no se desperdicie ningún buen alimento* y nuestra

Misión es *maximizar el valor social del excedente de alimentos*

Un colaborador nacional y global

Colaboramos en políticas con una cantidad de socios globales trabajando para solucionar el desperdicio de alimentos y distribuyendo este excedente a caridades y grupos comunitarios.



British RedCross

National Food Strategy



Trabajamos junto con una Red de Caridades Asociadas para distribuir nuestros alimentos.



FareShare's Scale



Cómo funciona FareShare



El modelo de abastecimiento de FareShare pre-Covid

El modelo de abastecimiento de FareShare antes del 2020 estaba basado casi en su totalidad en la re-distribución de excedentes de alimentos y dividido así:

- 94% excedente de alimentos
- 5% alimentos donados
- 2% compras

Definimos esto como:

- **excedente** - alimentos que de otra forma se hubieran dado a animales, digestión anaeróbica (AD), compostaje, no se hubieran cosechado o se hubieran echado al vertedero
- **donado** - alimentos que nos da la industria alimentaria aún si hubieran tenido salida comercial o donados por el público a través de los puntos de recolección en supermercados
- **comprado** - alimentos comprados centralmente por FareShare UK

Fondo Excedente con Propósito de FareShare

- En 2019 lanzamos nuestro fondo “Excedente con Propósito: destinado a agricultores, empacadores, y fabricantes para ayudarlos a superar las barreras económicas a la re-distribución de los alimentos.
- Financiado por medio de un subsidio del Gobierno del Reino Unido diseñado para apoyar su compromiso con el OSD 12.3.
- Financiación adicional provista por empresas privadas o comercios minoristas para rediseñar la cadena de suministro específicamente para reducir el desperdicio de alimentos.
- El fondo se usa para cubrir los costos de la cosecha, el almacenamiento y el transporte de alimentos de buena calidad a las caridades de re-distribución.
- Estos alimentos hubieran sido desperdiciados de otra manera: hubieran vuelto a los campos, sido enviados a AD, incinerados, hechos compostaje o echados en el vertedero.
- El fondo no se usa para pagar los costos de materia prima.
- Ha tenido especial éxito en el acceso a frutas y verduras, pero también ha sido usado para procesar, congelar o empaquetar una cantidad de productos alimenticios.



Las compras pre-Covid

- Hasta el 2019 nuestra política era usar casi en su totalidad el excedente de alimentos con una proporción pequeña de alimentos donados.
- En el proceso de la salida del Reino Unido de la EU el gobierno de Escocia decidió que querían mitigar los riesgos de la escasez de alimentos en el caso de un 'Brexit sin trato'
- Le pidieron a FareShare que aceptara un subsidio para la compra y distribución de alimentos para entregar a los más necesitados en áreas urbanas y rurales antes de la salida de la EU.
- El subsidio de GBP500k era para costos de alimentos y transporte y se debía gastar rápidamente.
- Para más eficiencia se decidió contactar a Walmart con quienes teníamos un acuerdo estratégico bajo su programa "Combatir el hambre-Crear Cambio" (Fight Hunger Create Change programme). Ellos acordaron vendernos una cantidad de alimentos al tiempo y congelados al costo y distribuirlos a nuestros 4 Centros Regionales desde sus centros de distribución en Escocia.
- El Gobierno de Gales siguió el ejemplo con un subsidio de GBP200k que se usó para comprar del fabricante de un mayorista nacional.

El trabajo de FareShare ha aumentado mucho durante la pandemia

Abril 2019 - Marzo 2020



24,074

tonnes of food redistributed to charities.



57.3 million

meals equivalent provided to vulnerable people

Abril 2020- Diciembre 2020



34,097

tonnes of food redistributed to charities. 19,213 tonnes was surplus food.



88.8 million

meals equivalent provided to vulnerable people

Impacto del Covid

La demanda excede
el suministro

Volúmenes de
alimentos en
nuestros 25
Centros Regionales
+167%
Abr - Dic año a
año



- Covid hundió a 700.000 personas en la pobreza, incluyendo 120.000 niños
- 15 millones de británicos ahora viven en pobreza - 23% de la población
- La pandemia causó un aumento significativo del número de familias trabajadoras que viven en la pobreza.
- FareShare vio un aumento enorme de la demanda

Las Comunidades y la Pandemia

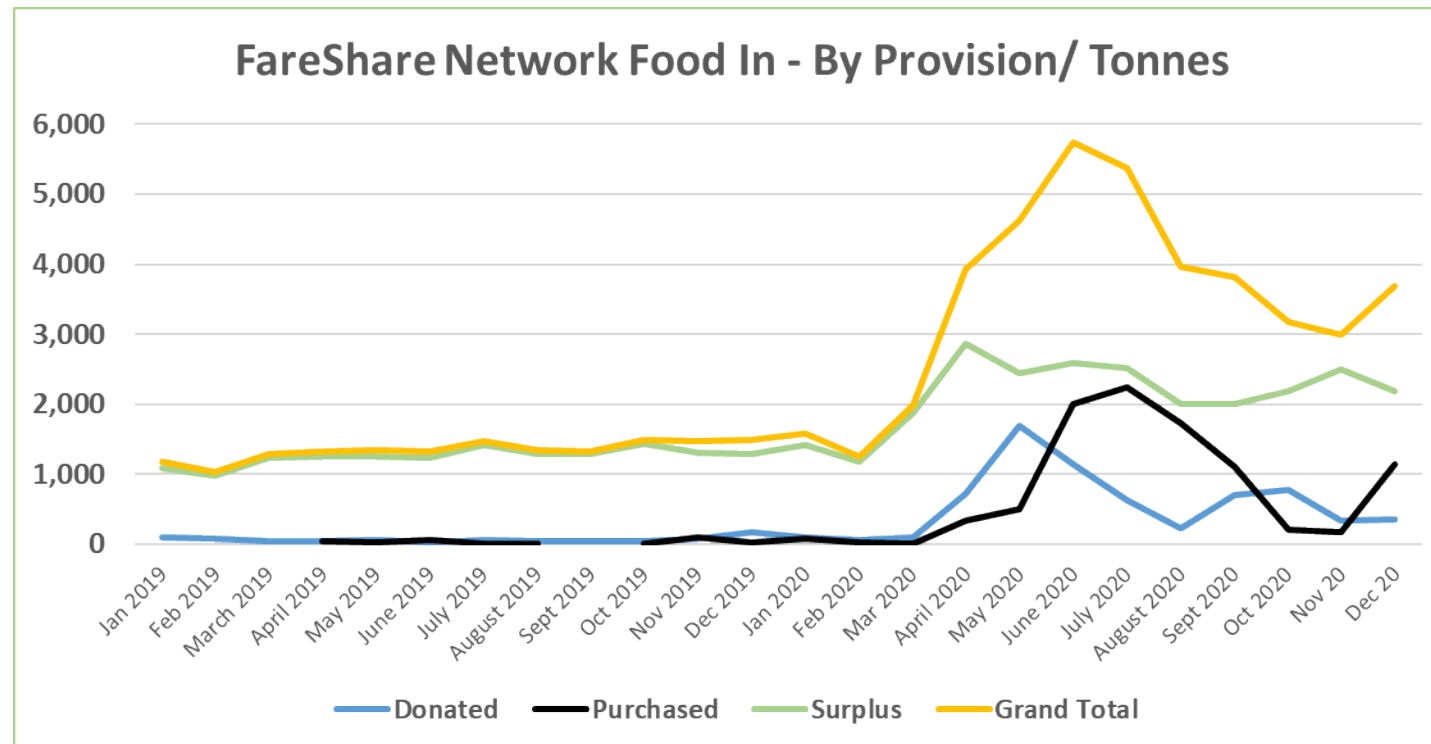


62% of de nuestras caridades apoyan a familias con niños después del cierre de las escuelas.



Modelo de abastecimiento de FareShare durante Covid

- Durante el Covid ajustamos nuestro modelo para satisfacer el aumento de la demanda, recibiendo más alimentos donados y también subsidios gubernamentales para comprar
- Diferentes fuentes Marzo a Diciembre de 20:
 - 59% excedente
 - 17% donaciones
 - 24% compras



Fuentes de alimentos durante el Covid

- Al comienzo del Covid sabíamos que íbamos a ver un aumento significativo de la necesidad.
- En Marzo del 20 lanzamos un llamado de donación de alimentos a la industria de parte del sector caritativo, esto se coordinó a través del Instituto de Distribuidores de Almacén (Institute of Grocery Distributors (IGD))
- Esto rápidamente generó un compromiso de de la industria de donar donar 2,500 toneladas, y entre Marzo y Diciembre 6,675 toneladas de donación, principalmente de minoristas de alimentos.
- En los casos en que las compañías de alimentos no pudieron donarlos debido a la escasez generada por las compras por pánico, recibimos donaciones económicas importantes para pagar los costos de distribución.
- Al mismo tiempo vimos un aumento de excedente de alimentos debido a los cierres del sector de servicios de alimentos.
- Después de 2 meses de pandemia el Gobierno Inglés accedió a darnos un subsidio de GBP10.5m para comprar alimentos para distribución en Inglaterra.
- Posteriormente también recibimos subsidios de los Gobiernos de Escocia, Gales e Irlanda del Norte.
- El gobiernos nos otorgó un subsidio adicional de GBP16 m para la compra de alimentos en Inglaterra en noviembre de 2020

Estrategia de Compras

- Entramos en el mercado en un momento de considerable escasez debido a un público comprando por pánico, especialmente artículos básicos empacados de temporada, p.e. frutas, vegetales y carnes enlatados
- Los fabricantes suplían prioritariamente a los minoristas, por lo que decidimos trabajar con ellos para tener acceso a volumen y aprovechar sus economías de escala, evitando proveedores múltiples
- Al ir mejorando el suministro pudimos comprar directamente de fabricantes clave
- Un minorista nos dio acceso a un depósito, permitiéndonos así establecer un centro único de distribución nacional y poder comprar cargamentos completos
- Para poder sostener esta escala de adquisiciones fue necesario implementar un proceso de compras a pagar ('purchase to pay') y tener adecuado control y fiscalización financiera
- Como el principal subsidio del gobierno fue pagado retroactivamente tuvimos que asegurarnos de negociar condiciones de pago oportunas del gobierno y plazos más largos con nuestros proveedores para manejar el flujo de caja.

Lecciones aplicables al mercado del R.U.

- **Manténganlo simple**, minimicen los skus y usen especificaciones estándar
- Aclaren sus prioridades: menor costo, velocidad de entrega, disponibilidad de volumen, alcance geográfico, rango de productos etc
- Tengan un plan claro, asignen recursos en la organización para hacerlo bien
- Aprovechen el conocimiento relevante en su organización, p.e. nosotros contamos con ex compradores minoristas y ejecutivos de ventas
- Introduzcan procesos claros para colocación de pedidos, confirmación de recibo, aprobación de facturas y pagos
- Trabajen con los que más influyen el mercado, especialmente en tiempos de escasez
- **Apalanquen sus relaciones** con aliados existentes en la industria alimentaria- ellos querrán ayudar
- Hemos fortalecido aún más nuestras relaciones con fabricantes, minoristas, proveedores de logística, financistas, gobiernos, y otras instituciones benéficas como resultado de nuestro trabajo conjunto durante la pandemia de Covid
- Hagan un seguimiento con **apoyo en medios sociales y prueba de impacto**, esto ayuda a sus aliados a presentar el caso de negocios en sus organizaciones para conseguir más apoyo

Compras post Covid

- Nuestra misión principal es redistribuir el excedente de alimentos, y no comprar
- Continuaremos utilizando nuestro fondo de Excedente con Propósito para obtener excedente de más difícil acceso
- Si el gobierno u otros fondos importantes nos contactan para apoyar proyectos específicos en el futuro consideraremos comprar
- En casos en que tengamos un contrato para suministrar alimentos para una iniciativa específica que sea difícil de garantizar, por ejemplo proyectos para niños en vacaciones, si los fondos lo permiten, compraremos